

Editoriale

□ Premessa

Lo sentiamo dire sempre più spesso: la cultura è anche un investimento economico. Investimento necessario ed inalienabile in quanto la cultura è un privilegio. Lo è sempre stato a dire il vero, ma ora lo è ancora di più, in quanto nel mondo globalizzato le distanze si saranno pure accorciate fra i vari luoghi e culture, però lo zoccolo duro delle necessità economiche è rimasto. Ecco che, quindi, la cultura e le arti possono essere sì inclusive, ma necessitano di un attento e costante sostentamento economico. *“Vil moneta tu esclami! e dimmi questa Moneta corre od in tua man s’arresta?” (L’Osmanide, poema epico di Gian-Francesco Gondola, Ragusa, 1838).*

La Società di Neuroscienze Ospedaliere (SNO), eminentemente associazione che ambisce a fare cultura scientifica, è anch’essa calata prepotentemente nelle necessità, spesso anguste, della quadratura del cerchio per la sostenibilità economica per le proprie iniziative. Mai come in questi anni abbiamo assistito ad un restringimento delle elargizioni del mondo produttivo che permettano di mantenere il mandato societario di continuo aggiornamento scientifico nel vasto mondo delle neuroscienze.

La SNO, per questo lungimirante, si è dotata di una struttura che cercasse di far fronte alle necessità d’investimento culturale per contenere le limitazioni della perdurante crisi economica che svantaggia, non poco, le iniziative di aggiornamento professionale. Questa struttura è SNO Service. E SNO Service, mai come quest’anno, si è impegnata a tutto campo per far sì che la cultura scientifica promossa da SNO non patisse a causa del

momento contingente. SNO Service, considerando solo questo scorcio di inizio anno, ha sponsorizzato e garantito la presenza di 50 giovani Colleghi al Congresso Nazionale di Napoli, ha promosso e realizzato la pubblicazione degli Atti congressuali che altrimenti non avrebbero potuto venire alla luce, ha realizzato 2 volumi “collegiali” (*“iCoNe 2 - indagine Conoscitiva sulle Neuroscienze in Italia - Quale futuro?”* e *“Importanza delle malattie neurologiche nella vita di uomini famosi”*), donati ai congressisti, ha perseverato nella realizzazione della rivista, organo ufficiale societario, *Progress in Neuroscience*. Solo per citare alcuni esempi.

Siamo convinti che il mandato di SNO Service di oculato investimento culturale, a favore dell’aggiornamento “duraturo” (a stampa, multimediale o sui siti web gestiti direttamente) per tutti, ma soprattutto per i giovani, sia stato espletato e facciamo nostre le parole dell’insigne “filosofo” napoletano, Luciano De Crescenzo che ebbe a dire: *“le differenze sociali degli anni a venire saranno stabilite, più che dal denaro, dalla cultura di chi sa qualcosa e di chi non sa niente” (Il caffè sospeso, Arnoldo Mondadori Editore, 2008).*

Solo che, per fare cultura, ci vuole anche la “vil moneta”.

DOMENICO CONSOLI
Presidente SNO Service

BRUNO ZANOTTI
Segretario Nazionale SNO

Corrispondenza: Dr. Bruno Zanotti, Redazione Progress in Neuroscience, c/o new Magazine edizioni, via dei Mille 69, 38122 Trento (TN), e-mail: bruno.zanotti@progressneuroscience.com

LVII Congresso Nazionale SNO, 24-26 maggio 2017, Napoli.

Atti a cura di Massimo de Bellis e Bruno Zanotti.

Copyright © 2017 by new Magazine edizioni s.r.l., Trento, Italia. www.newmagazine.it

ISBN: 978-88-8041-115-4